



Beleidsplan Stichting Pride and Sports 2025-2030

Domeinen Stichting Pride and Sports

- a. Sport, Maatschappij en Internationalisering
- b. Belangenbehartiging en Politiek
- c. Fondsen en Services (Queer Champions Fund)
- d. Marketing & Zichtbaarheid

a. Sport, Maatschappij en Internationalisering

Versterkte verbinding LHBTIQ+ sportveld Nederland

- **Doelgroep:** Alle LHBTIQ+ sportorganisaties, -groepen en reguliere inclusieve clubs.
- **Doel:** De centrale verbindende factor zijn voor het gehele Nederlandse speelveld. Van losse initiatieven een sterke nationale coalitie smeden om kennis en middelen efficiënt te delen en versnippering tegen te gaan.

Internationale Projecten: Team Netherlands

- **Doelgroep:** Sporters die deelnemen aan EuroGames, GayGames en andere internationale toernooien.
- **Doel:** Het professioneel faciliteren en zichtbaar maken van 'Team Netherlands'. Zorgen voor een uniforme, trotse uitstraling en begeleiding van de Nederlandse delegatie op internationale evenementen om de Nederlandse voortrekkersrol te tonen.

b. Belangenbehartiging en Politiek Verstevenen rol als dé belangenorganisatie

- **Doelgroep:** NOC*NSF, Sportbonden, Ministerie van VWS, Gemeenten en de NL Sportraad.
- **Doel:** Van gesprekspartner doorgroeien naar autoriteit en structureel adviseur op het gebied van inclusie. Actieve lobby voeren om beleid rondom veilig sportklimaat en diversiteit niet vrijblijvend, maar normerend te maken binnen de gevestigde sportorde.

Strategische Allianties

- **Doelgroep:** Maatschappelijke partners (o.a. COC, John Blankenstein Foundation) en het bedrijfsleven.
- **Doel:** Krachtenbundeling buiten de lijnen van het sportveld om maatschappelijke impact te vergroten en LHBTIQ+ acceptatie breed te verankeren.

c. Fondsen en Services

Queer Champions Fund (QCF)

- **Doelgroep:** Individuele LHBTIQ+ sporters en initiatieven met beperkte financiële middelen.
- **Doel:** Het actief ondersteunen en substantieel uitbouwen van het QCF. Drempels wegnemen voor deelname aan sport of evenementen, zodat financiële status nooit een belemmering vormt voor zichtbaarheid en participatie.

Professionele Fondsenwerving

- **Doelgroep:** Subsidieverstrekkers, fondsen, corporate sponsors en donateurs.
- **Doel:** Realiseren van een structurele inkomstenstroom om de continuïteit van de stichting en haar projecten te waarborgen. Professionalisering van relatiebeheer en acquisitie om minder afhankelijk te zijn van incidentele giften.

Kennis- en Expertisecentrum

- **Doelgroep:** Sportverenigingen en gemeenten met hulpvragen.
- **Doel:** Fungeren als hét loket voor expertise over LHBTIQ+ inclusie, juridische vraagstukken en veilige kleedkamer-cultuur.

d. Marketing & Zichtbaarheid

Profilering Pride and Sports

- **Doelgroep:** Media, algemeen publiek en de sportwereld.
- **Doel:** Zichtbaarheid vergroten als hét merk voor LHBTIQ+ en sport. Campagnes voeren die niet alleen bewustwording creëren, maar aanzetten tot actie en gedragsverandering.

Ambassadeursnetwerk 2.0

- **Doelgroep:** Topsport, breedtesport en invloedrijke bondgenoten (allies).
- **Doel:** Een divers bestand van actieve ambassadeurs inzetten als spreekbuis voor de missie, specifiek gericht op de nieuwe generatie sporters (Gen Z/Alpha).