



# BELEID 2020

Stichting Pride and Sports

## **Algemeen voorwoord**

### **Pride and Sports: Jezelf kunnen zijn in de sport**

Iedereen moet zichzelf kunnen zijn op basis van gelijkwaardigheid en respect.

In onze grondwet is dit een van de belangrijkste fundamenten van onze samenleving.

Dit geldt dus ook in de sportwereld.

Om te kunnen participeren in de samenleving en jezelf optimaal te kunnen ontwikkelen en presteren, is jezelf kunnen en mogen zijn de basis van onze existentie.

Een veilig klimaat, dus ook een veilig sportklimaat, is daarvoor noodzakelijk.

Sport helpt bij onze persoonlijkheidsvorming en is als ultieme vorm van verbinding een belangrijk instrument om beleidsdoelstellingen te bereiken

Stichting Pride and Sports wil met het werken aan een veilig sportklimaat voor iedereen in de (reguliere) sportwereld hieraan een concrete bijdrage leveren.

'Jezelf kunnen zijn in de sport' is daarom het motto van Stichting Pride and Sports.

### **Bestuur en verantwoordelijkheid:**

Naam en taak:

- Dennis de Boer, Voorzitter
- Jan Pieter de Lugt, Public Relations (tevens vice-voorzitter)
- Niels Wolf, Beleid
- Cinta Groos, Regio
- Sean Nakagawa, Marketing & Communicatie
- Rachel Matteman, Eventmanager
- Jasper Kilian, Secretaris
- Vacancy, Penningmeester

## **Domeinen Stichting Pride and Sports**

Voor het bereiken van haar doelstellingen heeft het bestuur haar werkzaamheden in een aantal domeinen verdeeld. Deze domeinen zijn:

- a. Sport en Maatschappij;
- b. Sport en het Politieke veld;
- c. Service en Diensten;
- d. Marketing Pride and Sports.

De hiervoor genoemde domeinen zijn in een aantal thema's onderverdeeld. Per thema is aangegeven wie de doelgroep is, wat het doel is en welk proces gevolgd zal worden dat doel te bereiken. Een aantal thema's hangt nauw met elkaar samen en kunnen bepaalde overlap hebben.

De genoemde domeinen en thema's zijn even belangrijk voor het bestuur, de volgorde waarop zij benoemd worden zegt niets over de mate van aandacht die elk punt krijgt.

## **Sport en Maatschappij**

### **Verbinding LHBTI+ met sportclubs**

#### *Doelgroep*

Alle (reguliere) sportclubs in Nederland die LHBTI+ vriendelijk zijn.

#### *Doel*

Door sportclubs met elkaar te verenigen kunnen we samen een krachtig statement uitdragen naar de buitenwereld: samen sta je sterker. Sportclubs hebben elkaar veel te bieden wat betreft het delen van kennis, ervaringen en middelen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het inzetten van vrijwilligers.

NB. Er is op nog geen duidelijk overzicht van LHBTI+ vriendelijke sportclubs. Het is lastig om deze clubs te vinden en aan te haken.

#### *Proces*

- In kaart brengen van alle LHBTI+ vriendelijke clubs in Nederland (evt. op een later moment buitenland);
- Opzet database intern (Google Drive) en extern (website);
- Contact leggen met de clubs en een contactpersoon toewijzen;
- Uitnodiging gesprek;
- Indien interesse tekenen van Memorendum of Understanding (MoU);
- Publiceren MoU via diverse media.

### **Het (internationaal) uitdragen van de LHBTI+ sportcultuur in Nederland**

#### *Doelgroep*

Algemeen publiek, LHBTI+ organisaties, gemeente- en overheidsinstanties, LHBTI+ sporters (zowel amateur als professioneel), sportbonden.

#### *Doel*

Laten zien dat er in Nederland veel kennis bestaat met betrekking tot LHBTI+ en sport.

Uitwisselen kennis en samenwerken met organisaties in het buitenland.

#### *Proces*

- Opzetten van een databank relevante contacten en organisaties;
- Opbouwen netwerk met LHBTI+ sportclubs en LHBTI+ sporters;
- Opstellen PR-berichten;
- Feedback verzamelen en archiveren PR-berichten;

- Opstarten Team NLgbt: onder één vlag naar grote toernooien zodat deelnemers via social media vooraf info kunnen uitwisselen en delen en Nederlandse sporters als eenheid zich presenteren aan het buitenland (#teamNLgbt).

## **Het aangaan en verstevigen van banden met sportbonden**

### *Doelgroep*

Sportbonden (en achterban).

### *Doel*

Sportbonden verantwoordelijk maken voor een 'veilig sportklimaat voor iedereen' en het stimuleren van een zichtbaar en uitvoerend diversiteitsbeleid in de reguliere sportwereld.

### *Proces*

- Zichtbaarheid LHBTI+ beleid (awardshow, topsporters die zich uitspreken, artikelen in magazines of nieuwsbrieven);
- Actief verbinding stimuleren tussen LHBTI+ en reguliere clubs; (adoptie regenboogvlag, stimuleren van open houding en gesprek door bestuur en trainers lokale clubs);
- Verankering LHBT+ beleid bij Sportbonden; Bijvoorbeeld apart hoofdstuk jaarverslag, expliciet in functieprofiel opnemen bij een van de bestuursleden, jaarcongres deelsessie ontwikkelen, module opnemen in verplichte bijscholing trainers, standaard opnemen in curriculum nieuwe lichte sporttrainers.

## **Sport en het politieke veld**

### **Samenwerking met nationale partners**

#### *Doelgroep*

John Blankenstein Foundation, NL Sportraad, NOC\*NSF, Mullier Instituut, Movisie, COC Nederland, Transgender Netwerk Nederland, TOPsport-evenementen organisaties etc.

#### *Doel*

Aandacht opeisen en aansluiting vinden bij Nationale Sportakkoord en onderzoeksinstellingen.

#### *Proces*

- In kaart brengen van het nationale sportlandschap;
- Aansturen op MoU ondertekening;
- Proberen partner te worden in de uitvoering.

### **Samenwerking met lokale partners**

#### *Doelgroep*

Regionale Pride Organisaties, Bureaus Gelijke Behandeling, Gemeenten, Wethouders, Beleidsadviseurs Sport, Beleidsadviseurs Diversiteit, Lokale Ondernemersverenigingen, Lokale Sporttoernooien of Evenementen etc.

#### *Doel*

Draagvlak LHBTI+ creëren door verbinding te maken met, en uitvoering te geven aan lokaal diversiteitsbeleid van gemeenten. Sport als beleidsinstrument 'diversiteit en inclusie'.

#### *Proces*

- Nationale Brief aan gemeentebesturen en wethouders opstellen;
- Per gemeente uitzoeken wie de verantwoordelijk wethouder is, welke beleidsgebieden er binnen gemeenten al ingevuld worden, inventariseren contacten daarbinnen;
- Inventariseren regio's;
- Inventariseren welke LHBTI+ sportclubs per regio actief zijn;
- Uitnodiging Memorandum of Understanding;
- Ambassadeurs per regio zoeken en actief benaderen.

**Aangaan en verstevigen banden met prominenten in de sport en politieke wereld**

*Doelgroep*

Bekende sporters, zowel Olympisch als Topsport en Paralympische sport.

*Doel*

Zichtbaarheid nationale LHBTI+ ambassadeurs die rolmodel zijn voor velen in hun sport en omgeving.

*Proces*

Brainstorm en verkenning wie te benaderen en op welke wijze.

## **Service en diensten**

### **Juridisch loket**

#### *Doelgroep*

LHBTI+ sportverenigingen, sporters.

#### *Doel*

Bijstaan met advies in juridische kwesties, bijvoorbeeld over structuren, AVG of gelijke behandeling.

#### *Proces*

- Webformulier op website waarmee contact opgenomen kan worden met juridisch loket.
- Actieve informatieverstrekking op website of via mailing.

### **Beleid en bestuur**

#### *Doelgroep*

LHBTI+ sportverenigingen, besturen en overige LHBTI+ initiatieven met betrekking tot een samenwerkingsorganisatie.

#### *Doel*

delen en overdragen van reeds elders opgedane ervaringen, kennis en resultaten.

#### *Proces*

Sparring, advisering en coaching.

### **Regionaal loket**

#### *Doelgroep*

lokale LHBTI+ groepen, lokale (algemene) sportclubs

#### *Doel*

Drempelverlaging ten aanzien van hulpvragen, bundeling van krachten, toegankelijkheid bieden tot een lokaal netwerk.

#### *Proces*

Opzetten van regionale contacten middels ambassadeurs en loket.



## **Landelijke vrijwilligersdatabank**

### *Doelgroep*

Landelijke LHBTI+ sportclubs en individuele LHBTI+ sporters.

### *Doel*

Ondersteuning, zichtbaarheid en verbinding van sportinitiatieven met het delen van elkaars expertise en vrijwilligers.

### *Proces*

Opzetten van een vrijwilligerscentrale.

## **Het etaleren van alle partners en LHBTI+ sportclubs van Nederland**

### *Doelgroep*

Sponsors, LHBTI+ sportorganisaties en maatschappelijke organisaties.

### *Doel*

- Vergroten zichtbaarheid en verhogen bewustzijn binnen de samenleving van LHBTI+ (vriendelijke) sportclubs en ondersteunende partners.
- Drempel verlagen voor iedereen om de weg naar een LHBTI+ (vriendelijke) sportclub te vinden.

### *Proces*

- In kaart brengen welke partijen zich met Pride and Sports willen verbinden.
- Organiseren events waar wij partners en sportorganisaties in spotlight kunnen zetten.
- Promotie van de partners en sportorganisaties.

## **Marketing Pride and Sports**

### *Doel*

- Pride and Sports wil door zichtbaarheid en verbinding van LHBTI+ en sport een toonaangevende bijdrage leveren aan de bewustwording van een samenleving die staat voor inclusiviteit en een LHBTI+ vriendelijk klimaat.
- Het vergroten van bewustwording zorgt ervoor dat diversiteitbeleid een vaste plek krijgt binnen de beleidsdoelstellingen van (sport-)organisaties en maatschappelijke instellingen.

### *Proces*

- Website;
- Social Media;
- E-mail en nieuwsbrief;
- Events;
- Opbouwen beeldarchief.